

新事業創出のための 人材育成シリーズセミナー第4回

あなたの
コアコンピタンスを
新ビジネスへ！



あなたの事業を拓く！知財&ブランドを学ぶ

ハイブリッド方式（会場 & オンライン）

聴講
無料

参加対象者：第二創業やスタートアップを目指す方・興味のある方

・漠然でも起業に関心がある・具体的に起業を目指している・何とか企業変革を図りたい・次につながる新規事業のヒントが欲しい

会場：現場で質問・名刺交換も可能

オンライン：オフィス・自宅でビジネス創出のヒントを聴ける

1/28

Tue.

【会場】
新長田キャンパスプラザ5階
兵庫県立大学
新長田ランチ

【時間】
13:30~17:10

【定員】会場：先着30名 / オンライン：300名

▼お申込みはこちら



【申し込み締め切り】
1月20日(月)

板谷国際特許事務所 板谷真之 所長 弁理士

1 あなたのアイデア、守って、攻める知財戦略 「スタートアップ起業家が知っておきたい知的財産マネジメント」

スタートアップにおいては、優れた技術やアイデアがあっても、知的財産に関する知識が十分でなければ、事業展開がうまくいかない場合があります。そのため、スタートアップ起業家は、自社の事業戦略を構築する上で、知的財産（知財）戦略を検討することが不可欠になっています。そして、知財戦略の検討にあたっては、自社が持つ技術やアイデアを明確化し、客観的に評価した上で、それらが知的財産権によって、どのように「保護」され得るか、「活用」することができるか、そして、どのような「リスク」があるかを検討する必要があります。

本講演では、スタートアップ起業家が、知的財産の「保護」「活用」「リスク」に関するマネジメントを行う上で知っておきたい知的財産に関して、基礎的な知識から具体的な応用事例までを分かり易く解説致します。

株式会社 SASI 近藤清人 代表取締役

2 あなたの熱意とブランドが未来を作る！ 「ビジネスモデル構築・ブランド戦略」

現代の経営とはデザインのプロセスと似ている部分があります。演繹的に事実を積み重ねていくだけではなく、帰納的に自ら実現したい社会像を他者に示すことによることから始まります。

自らの実現したいビジョンを示しながら、関係者や顧客、社員という人、商品やサービスというモノ、投資や利益というカネをどのように循環させるかというビジネスモデルを帰納的（バックキャスト）に構築していくことが求められます。さらにはそれを動かし続け、自ら約束している未来に対しての行動こそがブランドを構築していく様を紐解いていきます。

その成功の鍵は外的環境を分析していくよりも、内的環境である価値の根っこであるアイデンティティを見つめ、自身に問いを立てることから始まります。その意味においても現在の経営とはデザインのプロセスと似ていると言えるでしょう。まずは自身に問いを立てて、予想不可能な社会に「ほしい未来」を指し示してみましよう。

開催日予定

13:30 ~ 開場 (Web 開始)
13:55 ~ 14:00 主催者開会挨拶
14:00 ~ 15:30 セミナー講演 1 (含質疑)
15:30 ~ 15:40 休憩
15:40 ~ 17:10 セミナー講演 2 (含質疑)

※変更となる場合があります



【主催】兵庫県立大学社会価値創造機構
【共催】はりま新産業創出エコシステム
【お問合せ】兵庫県立大学社会価値創造機構
sangaku@hq.u-hyogo.ac.jp 079-283-4560
【聴講申込み】
https://forms.gle/AL69n4YgzfwmhUu49



【会場】
新長田キャンパスプラザ5階
兵庫県立大学
新長田ランチ
神戸市長田区腕塚町 5-2-1



JR・市営地下鉄（西神山手線）
新長田駅から南へ徒歩約7分