

兵庫県立大学大学院 共催

於・神戸 新長田ランチ

プレ開催

PMBA
Public MBA

経営学で、
兵庫の「おいしい」を
未来へ。

地産地消

「経営学」で市民と一緒に考える、

地域課題解決型講座

神戸市の名産
「岩岡いちじく」を
盛り上げたい!

経営学・マーケティングの知識は不要です

初めての方も歓迎

開催日

10月31日(土)

10:00-16:30(受付9:30)

会場

兵庫県立大学
新長田ランチ



定員

20名(先着)

受講料

3,000円

兵庫県立大学大学院
経営専門職専攻修了者
2,000円

こんな方におすすめ

- ✓ 企業・組織で働くビジネスパーソン
- ✓ 学生・一般市民の方
- ✓ 食・農・地域づくりに関心のある方

講座の内容

兵庫県には他県にまけない美味しい農産物がたくさんあります。本講座ではその中から神戸市の名産品でもある「イチジク」を取り上げます。栽培や販売の苦労や喜びを生産者から直接学び、講座で得た「マーケティング」の知識を活用して、参加したみなで「より売れる」「より知ってもらえる」作戦を考えていく中身になっています。



王地 裕介 氏

大阪大谷大学 人間社会学部
准教授。博士(経営学)。マーケ
ティングや経営戦略を中心に、
教育・研究に取り組んでいる。
地域企業や地域社会を対象と
した調査研究にも携わり、「身
近な事例から経営学を考える」
ことを大切にしている。



西井 進剛 氏

大阪商業大学 総合経営学部
教授、兵庫県立大学名誉教授、
博士(経営学)。「経営学は役に
立ってなんぼ」という志で理論
と実践の融合を目指している。
兵庫県立大学MBA修了生がづ
くったアグリフード・マネジメ
ント研究会の顧問を務めている。



なごみ農園
田中 和広 氏

神戸市西区岩岡エリアで、親の
代から20~30年いちじくを栽
培。イチジクは追熟しないため、
畑で完熟させて、採れたてを消
費者に届けるために奮闘中。

PROGRAM

9:30 ▶ 受付開始

10:00 ▶ 開会挨拶・生産者からの報告 田中 和広 氏
(なごみ農園)

11:00 ▶ マーケティング講義 王地 裕介 氏

マーケティング入門「売れる・知ってもらえる」をどう考える?

12:00 ▶ 昼食休憩

13:00 ▶ ワークショップ チームで作戦会議 サポート付

14:45 ▶ チーム発表

16:00 ▶ 講評と修了式 西井 進剛 氏

修了証発行

※講義内容は予告なく変更する可能性があります。

受講申込は申込フォームから

申込締切: 10月27日(火) 定員に達し次第締切

受講料の支払方法: 当日現金にてお支払い



【会場】兵庫県立大学 新長田ランチ
〒653-0036 神戸市長田区腕塚町5-2-1 新長田キャンパスプラザ5階
JR・地下鉄「新長田」駅から徒歩7分

【主催】兵庫県立大学大学院MBA同窓会

【共催】兵庫県立大学大学院 社会科学研究所・産学公イノベーション推進協議会・
兵庫県立大学 社会価値創造機構

【問い合わせ】産学人材育成センター sangaku1@mba.u-hyogo.ac.jp

※お預かりした個人情報は、本学プライバシーポリシーに基づき厳重に管理いたします。また、諸事情によりセミナーが中止となる場合は、ご登録いただいた連絡先へ速やかにご連絡いたします。

